

Fenómeno Víctor Ayala y Los Tres Guías: Análisis Psicosocial, Doctrinal y Comercial de un Neocanalizador en la Era Digital

La Anatomía del "Charlatan Shark" en el Ecosistema Espiritual Contemporáneo

En la intersección de la crisis de sentido que define a la posmodernidad y la inmediatez algorítmica de las redes sociales, ha proliferado una nueva tipología de líder espiritual. Lejos de las sectas coercitivas del siglo XX, que dependían del aislamiento geográfico y el control físico de sus adeptos, el gurú digital contemporáneo opera en un mercado abierto. Se trata de un ecosistema donde la atención es la moneda de cambio y la vulnerabilidad psicológica es el principal nicho de mercado. En este contexto, surge la interrogante sobre figuras como Víctor Gabriel Ayala Rodríguez, un exprofesor universitario, arquitecto y artista plástico originario del entorno sociocultural de Monterrey, Nuevo León, y actualmente radicado en Colima, quien se ha reinventado en la última década como el canalizador exclusivo de unas entidades conocidas como "Los Tres Guías".

La premisa de esta investigación es abordar la consulta central: ¿Es Víctor Ayala un canalizador genuino y un faro de luz en tiempos de incertidumbre, o es simplemente otro "freelifter" y un "Charlatan Shark" (un depredador charlatán) que lucra con la fe y la credulidad de un público vulnerable? Para responder a esto, es necesario desentrañar las múltiples capas de su discurso. Un análisis riguroso revela un panorama complejo caracterizado por máscaras meticulosamente diseñadas, destellos de brillantez en la apropiación de conceptos psicológicos y sombras profundas asociadas a la inducción de miedo escatológico y la monetización agresiva.

El presente informe desgrana exhaustivamente la biografía, el andamiaje doctrinal, las tácticas de manipulación lingüística, el modelo de negocio y el impacto psicosocial de Víctor Ayala. Al contrastar sus postulados con la ciencia clínica, la sociología de las religiones y el marco criminológico de los fraudes esotéricos comunes, se expone la verdadera naturaleza de un fenómeno que ha cautivado a cientos de miles de seguidores en el mundo hispanohablante.

De la Estructura Espacial al Misticismo: El Perfil Biográfico de Víctor Ayala

Para comprender la sofisticación discursiva de Víctor Ayala, es imperativo examinar su trayectoria profesional previa a su irrupción como figura espiritual. Ayala no encaja en el arquetipo del curandero tradicional, del chamán rural o del estafador esotérico de barrio que prolifera en las zonas urbanas de México. Por el contrario, posee un perfil altamente educado, estructurado y culturalmente cosmopolita, elementos que utiliza hábilmente para blindar su

credibilidad.

El Arquitecto y el Artista Plástico

Víctor Gabriel Ayala Rodríguez cuenta con un historial académico como arquitecto y exprofesor universitario de arquitectura. Esta formación inicial no es un detalle menor; la arquitectura requiere una comprensión profunda de las estructuras, los sistemas y la forma en que el ser humano habita el espacio. Cuando Ayala construye su andamiaje doctrinal, lo hace con la mente de un arquitecto: sus conceptos espirituales (como el "casco periférico" o el "simulador") son estructuras teóricas altamente cohesivas y visuales. El bagaje universitario, presumiblemente forjado en el entorno académico de Monterrey (instituciones como la UANL), le otorga un barniz de autoridad intelectual del que carecen muchos de sus pares en la comunidad de la Nueva Era (New Age).

Posteriormente, su carrera se diversificó hacia las artes plásticas, específicamente la pintura y la escultura, estableciendo su centro de operaciones y estudio en la ciudad de Colima, México (ubicado en Hidalgo No. 93, Colonia Centro). Como artista, Ayala ha buscado y obtenido validación institucional internacional. Su currículum oficial destaca exposiciones tanto en el interior de México como en el extranjero, incluyendo muestras en Tokio (Japón), España y Bulgaria. Es particularmente notable su participación en dos concursos internacionales en Granada, España, y su selección en el prestigioso 6to Concurso Anual Internacional de la Galería Lessedra, en Sofía, Bulgaria, durante los años 2007 y 2008.

Su obra plástica, a menudo realizada al óleo sobre lino, ya presagiaba su inclinación hacia la cosmología y el esoterismo. Títulos de sus obras como "Venusino", "El Sol" o "Mío, mío, mío" revelan una fascinación temprana por lo etéreo, lo planetario y la psique humana. El arte abstracto y simbólico frecuentemente funciona como un vehículo para explorar estados alterados de conciencia. En el caso de Ayala, el lienzo parece haber sido la antesala de la canalización; una transición de plasmar imágenes provenientes del inconsciente a verbalizar supuestos mensajes de entidades extracorpóreas.

El Fenómeno de la Canalización Consciente

La narrativa central que sostiene el imperio mediático de Ayala es que, desde hace más de una década, actúa como canalizador de "Los Tres Guías". La canalización, definida en la literatura sociológica como una forma moderna de mediumnidad donde un individuo afirma recibir mensajes de entidades no físicas (sean espíritus, extraterrestres, ángeles o "energías"), suele estar rodeada de teatralidad. Sin embargo, Ayala introduce una variante que él y sus promotores denominan "canalización consciente".

A diferencia de los médiums tradicionales que inducen trances profundos, alteran drásticamente su voz o afirman perder el conocimiento mientras la entidad toma el control de su cuerpo, Ayala afirma poseer un "entrenamiento" (o una capacidad innata) que le permite canalizar en estado de vigilia y total consciencia. Los guías simplemente intervienen en su flujo de pensamiento, compartiendo el espacio mental con él e incluso tomando el control verbal de manera fluida y sin advertencia. Ayala describe esta integración inicial como algo tan natural "como quien respira".

Esta ausencia de histrionismo es una máscara psicológica fundamental. Al canalizar de manera conversacional, tomando una copa de vino o participando en un pódcast relajado, Ayala desarma el escepticismo inicial del espectador educado. Proyecta una imagen de cordura y racionalidad. El mensaje subyacente es: "No estoy loco ni estoy montando un espectáculo; esto

es simplemente una realidad paralela con la que convivo". Esta normalización de lo paranormal es su mayor activo de relaciones públicas.

Arquitectura Doctrinal I: El "Casco Periférico" o la Apropiación de la Psicología Clínica

El análisis de la doctrina de Víctor Ayala revela que su concepto más comercializable y ampliamente difundido es el "Casco Periférico". Es aquí donde se manifiesta de manera más evidente el concepto de "freelifter" intelectual: la capacidad de tomar conocimientos científicos y clínicos preexistentes, despojarlos de su contexto académico, y reempaquetarlos como revelaciones místicas exclusivas para lucrar con ellas.

Definición y Origen del Concepto

Según la cosmología de Los Tres Guías, todas las "unidades energéticas" (almas) que deciden tomar un cuerpo físico y participar en el "simulador" de la Tierra son sometidas a un proceso de amnesia. Al encarnar, se les borra la memoria cósmica, se les vendan los ojos y se les instala una estructura energética denominada "casco". Este casco tiene como objetivo principal distraer a la conciencia de la presencia de Dios o de "la fuente" en su interior, induciendo miedo, ansiedad, disociación cognitiva y esquizofrenia social.

En términos terrenales, Ayala y sus plataformas aliadas definen el casco periférico como un sistema de pensamientos críticos automáticos que se instala en la mente a lo largo de los años. Se alimenta de las exigencias introyectadas durante la infancia ("tienes que ser el mejor", "no llores", "sé fuerte"), de los traumas no procesados y de las creencias limitantes ("no soy suficiente", "si descanso soy egoísta"). El casco, afirman, genera un estado de agotamiento crónico porque consume una inmensa cantidad de energía vital de la persona.

La Deconstrucción de las Siete Voces

Para hacer el concepto operativo y aplicable al consumidor, la narrativa del casco periférico subdivide esta voz crítica en siete arquetipos distintos. Un análisis comparativo demuestra que estas categorías son copias casi idénticas de los esquemas cognitivos descritos en la Terapia de Esquemas (Jeffrey Young) y en el modelo de Sistemas de Familia Interna (Richard Schwartz), disciplinas fundamentales de la psicología clínica moderna.

Arquetipo del "Casco" según Ayala	Descripción en la doctrina de Los Tres Guías	Equivalencia en la Psicología Clínica y Psiquiatría	Implicación del Reempaquetado
El Perfeccionista	Exige que todo se haga de manera impecable, generando ansiedad constante.	Esquema de Estándares Inalcanzables / Crítico exigente.	Capitaliza la epidemia moderna de <i>burnout</i> y estrés laboral.
El Controlador	Busca frenar los impulsos naturales y espontáneos por miedo a perder el control.	Sobrecontrol emocional / Trastorno obsesivo-compulsivo leve.	Apela a individuos con rigidez emocional buscando liberación.
El Capataz	Empuja al individuo a	Subpersonalidad del	Resuena con la fatiga

Arquetipo del "Casco" según Ayala	Descripción en la doctrina de Los Tres Guías	Equivalencia en la Psicología Clínica y Psiquiatría	Implicación del Reempaquetado
	trabajar al máximo ignorando el descanso o la salud.	"Taskmaster" o adicción al trabajo introyectada.	del modelo de producción capitalista.
El Saboteador	Paraliza a la persona ante nuevas oportunidades dictando que va a fracasar.	Esquema de Fracaso / Profecía autocumplida.	Ofrece una explicación externa al miedo al éxito o al cambio.
El Destructor	Ataca la autoestima, enfocándose en el odio propio y los errores pasados.	Diálogo interno punitivo / Autodesprecio ligado a la depresión.	Externaliza la depresión no clínica como una "voz externa".
El Chantajista Emocional	Manipula a través de la culpa y el sentido de obligación hacia otros.	Esquema de Autosacrificio / Codependencia.	Atrae a personas (frecuentemente mujeres) atrapadas en roles de cuidado.
El Moldeador	Adapta la identidad del individuo para complacer a los demás y evitar el rechazo.	Esquema de Subyugación / Falta de individuación.	Seduca a quienes experimentan crisis de identidad en la adultez.

La Intervención: Terapia Disfrazada de Magia

Los métodos que Ayala y los Guías prescriben para "silenciar el casco" son, nuevamente, intervenciones estándar de la Terapia Cognitivo-Conductual (TCC) y el *Mindfulness* (atención plena). Recomiendan el desapego cognitivo ("Esa voz no soy yo y no me sirve"), la reformulación en tercera persona, la auto-observación frente al espejo practicando la autocompasión y la reconexión con la naturaleza y la respiración. Además, advierten que el casco "se aburre" y pierde poder cuando la persona se mueve, hace ejercicio físico o se dedica a actividades lúdicas.

Los Destellos de Brillantez: Desde una perspectiva puramente pragmática, los consejos de Ayala *funcionan*. Reducir la autoexigencia, identificar y detener el diálogo interno destructivo, hacer ejercicio y practicar la autocompasión son recomendaciones terapéuticas universalmente válidas. Este es el "destello de brillantez" del fenómeno. Al proveer un alivio psicológico real (un efecto placebo potencializado por técnicas útiles), Ayala genera una legión de seguidores profundamente agradecidos que experimentan mejoras tangibles en su calidad de vida. Sin embargo, el engaño (o la apropiación parasitaria de la ciencia) radica en el marco epistemológico. Al atribuir el origen del crítico interno a un "casco" implantado por fuerzas cósmicas antes de nacer, Ayala despoja a la psicología de su base científica y la secuestra hacia su secta ideológica. El seguidor no siente gratitud hacia la psiquiatría moderna o hacia su propia capacidad de resiliencia; siente una lealtad devota hacia Víctor Ayala y Los Tres Guías por haberle revelado el "secreto" del universo.

Arquitectura Doctrinal II: Escatología, Pseudociencia

y el Fin de la Reencarnación

Si la teoría del casco periférico es la carnada terapéutica que atrae a los seguidores, la escatología apocalíptica y pseudocientífica de Ayala es el anzuelo que los retiene. En este nivel, el discurso abandona la utilidad psicológica y se adentra en las "sombras" de la manipulación a través del miedo y la desinformación.

La Falacia del Silicio: Pseudociencia Biológica

Uno de los postulados más audaces y peligrosos de Ayala es la afirmación de que la humanidad está atravesando una transición biológica directa: el paso de un cuerpo basado en el carbono a uno basado en el silicio.

Esta afirmación es un clásico tropo de la ciencia ficción y la exobiología especulativa, originado por la proximidad del carbono y el silicio en la tabla periódica, lo que permite a este último formar cadenas moleculares largas. Sin embargo, trasladar este concepto teórico a una mutación espontánea del *Homo sapiens* en un plazo de tres años es una imposibilidad biológica absoluta. Requeriría la reescritura instantánea del ADN humano, la modificación de todas las vías metabólicas y la adaptación a condiciones ambientales incompatibles con la vida terrestre (dado que la respiración basada en silicio produciría dióxido de silicio sólido, esencialmente arena, en los pulmones).

La inserción de este concepto no busca educar científicamente, sino todo lo contrario: busca aislar a los seguidores del consenso científico. Cuando un adepto acepta que su cuerpo se está convirtiendo en cristal/silicio, ha roto amarras con la biología, la medicina y el racionalismo. A partir de ese momento, cualquier síntoma físico (fatiga, dolor, enfermedad) puede ser reinterpretado no como un problema médico que requiere atención, sino como un síntoma glorioso de la "ascensión" biológica. Este mecanismo es un riesgo inherente y profundo para la salud pública.

La Generación de Urgencia: El Colapso del Tiempo y el Karma

En múltiples entrevistas, Ayala canaliza revelaciones diseñadas para inducir lo que en sociología de cultos se conoce como "angustia de salvación". Los guías afirman que el marco temporal entre 2025 y 2027 constituye un periodo de transición crítica o "tres años de luz". Durante este tiempo, se prevén manifestaciones externas cataclísmicas: luces inusuales en el cielo, conflictos sociopolíticos agudos, fenómenos energéticos anómalos y severos movimientos telúricos (terremotos).

Más alarmante aún es la declaración teológica de que el mecanismo de la reencarnación ha llegado a su fin. En apariciones en podcasts, Ayala plantea la premisa: "¿Y si te dijeran que ya no hay reencarnación porque el tiempo se terminó?". Según esta doctrina, las deudas kármicas ya no pueden postergarse para vidas futuras; el tiempo lineal ha colapsado y el karma debe saldarse "aquí, ahora, en esta vida". Argumentan que estamos presenciando el final del último molde del "experimento humano" y el inicio de una nueva etapa.

El Mecanismo de Control Psicológico: El análisis de esta escatología revela una táctica comercial y de control magistral. Las religiones tradicionales de la India y el budismo utilizan la reencarnación como una válvula de escape: si se fracasa en esta vida, habrá innumerables eones para rectificar. Al anular la reencarnación y establecer una fecha límite inminente (2025-2027), Ayala crea un "mercado de urgencia".

El mensaje induce pánico existencial: si esta es la última vida y se acercan cataclismos, la preparación espiritual se convierte en una emergencia de vida o muerte. Y, convenientemente, Víctor Ayala se posiciona como el faro, el arquitecto de la información necesaria para sobrevivir a esta transición. Para mitigar el terror que él mismo induce, Ayala ofrece consuelo afirmando que los guías hablan con "paz" y que "quien muere en paz trasciende". Es el ciclo perfecto de la charlatanería: te inculco el veneno (el fin del mundo) para venderte el antídoto (mi filosofía).

Tácticas de Persuasión y "Performance" Psicológico

El éxito de Víctor Ayala no reside únicamente en *qué* dicen Los Tres Guías, sino en *cómo* lo dicen y en la dinámica escénica que se establece entre el canalizador y sus supuestas entidades. Ayala es un maestro de la semiótica de la autenticidad, utilizando técnicas que desarmen la barrera crítica del espectador.

La Falsa Humildad y la Desidentificación ("El Pelón")

La estrategia más ingeniosa de Ayala es la auto-humillación controlada. Durante sus transmisiones, Los Guías frecuentemente se dirigen a Ayala en tercera persona utilizando apodosos despectivos pero afectuosos, como "el pelón" o "este cabezón". Los Guías lo describen como alguien terco, desesperado, que intenta entenderlo todo desde una lógica rígida e infantil, y que a menudo se avergüenza de tener que ser el portavoz de estos mensajes.

Esta desidentificación cumple funciones persuasivas vitales:

1. **Disonancia de Fraude:** El espectador razona que un charlatán egocéntrico buscaría presentarse como un ser iluminado, perfecto y superior. Al permitir que sus propios guías lo insulten en público, Ayala proyecta una imagen de mártir renuente. Parece decir: "Yo no pedí este trabajo, soy tan falible como tú, pero los guías me obligan a hablar".
2. **Inmunidad Epistemológica:** Si un espectador detecta una contradicción o un error en el discurso, Ayala puede escudarse argumentando que la información original era pura, pero que tuvo que ser "codificada para poder explicarla, luego se integra al código del pelón y luego tenemos que pasar por la vergüenza de hablar como él". El error nunca es de los guías; es siempre una falla en la "traducción" de la mente limitada de Víctor.
3. **Validación del Escepticismo:** Al hacer que Ayala represente la duda y la impaciencia, los guías validan preventivamente las dudas de la audiencia.

El Uso Estratégico de la Profanidad y el Desdén

Contrario al estereotipo de las entidades celestiales que hablan con una dulzura inmutable y poética, Los Tres Guías emplean un lenguaje sorprendentemente rudo, coloquial y directo. Se refieren a la humanidad en términos peyorativos: "este grupo de necios, testarudos, tercos, cabezas duras, pendejos, como quieran llamarlos".

Esta elección lingüística es profundamente calculada. En la cultura hispanohablante, particularmente en México, el uso de profanidades ("pendejos") por parte de una figura de autoridad genera un efecto de choque y disrupción. Rompe la expectativa de lo sagrado y aterriza el mensaje en la crudeza de lo cotidiano. Este tono de "amor duro" simula la dinámica de un padre estricto reprendiendo a sus hijos indisciplinados, lo cual resuena en audiencias que asocian la severidad con la verdad innegociable.

El Misterio, la Exclusividad y el Despertar

En paralelo al lenguaje llano, Ayala y sus anfitriones mediáticos cultivan una retórica de exclusividad esotérica. Promueven la idea de que la humanidad está viviendo una "separación silenciosa entre quienes siguen atrapados en el miedo y quienes están comenzando a despertar". Sugieren poseer verdades ocultas que cambiarán por completo la visión de la realidad del espectador, promoviendo en sus entrevistas frases gancho como: "Hay una revelación dentro de este episodio que no puedo contarte aquí. Porque si te la digo ahora, arruinaría todo... MERECE SABER ESTA INFORMACIÓN". Este elitismo espiritual funciona como un aglutinante sectario: pertenecer a la audiencia de Ayala te clasifica automáticamente en el bando de los "despiertos" frente a la masa dormida.

El Modelo de Negocio: Lucrando en el Ecosistema Digital

La interrogante sobre si Víctor Ayala es un "freelifter" que lucra con la credulidad requiere analizar la infraestructura económica que sustenta su ministerio espiritual. A diferencia de los líderes mesiánicos que exigen la transferencia de propiedades y cuentas bancarias completas, Ayala opera bajo el paradigma moderno del micro-pago masivo y la monetización de la economía de la atención.

La Maquinaria Omnicanal y el Circuito de Pódcasts

Ayala ha construido una presencia digital abrumadora, operando cuentas oficiales en YouTube, Instagram, TikTok, Facebook y Telegram, apoyado por una página web (lostresguias.com). Su estrategia principal de expansión no depende únicamente de la creación de contenido orgánico, sino de su constante rotación como invitado estelar en el circuito internacional de pódcasts dedicados a la espiritualidad, el misterio y el bienestar.

Ha tenido apariciones destacadas en programas de gran alcance como *La Buena Plática*, *Nieves Tertulias en Sintonía*, *El Círculo Podcast* (con Rudy Bianco) y *MCA Canal*. La arquitectura de estas entrevistas es sumamente favorable para él. Los entrevistadores rara vez asumen un rol periodístico o crítico; actúan como facilitadores complacientes que validan sus premisas sin exigir pruebas documentales. Por ejemplo, en una de estas plataformas se promocionó su aparición afirmando que "Muchos de los que escucharon esta entrevista en LIVE dijeron que fue la más inteligente de las entrevistas hechas a un canalizador". Esta simbiosis beneficia a ambas partes: los pódcasts ganan clics masivos a través del morbo apocalíptico, y Ayala adquiere validación social y nuevos adeptos hacia su embudo de ventas.

El Pináculo Comercial: El Libro "*Los Tres Guías*"

La prueba más fehaciente del enfoque mercantil de este movimiento es la comercialización de su literatura. Ayala ofrece como producto estrella un libro titulado *Los Tres Guías* (ISBN: 978-84-09-74613-2), editado en 2025 y distribuido tanto en España como internacionalmente. El análisis de este producto revela una estrategia clásica de maximización de ganancias con un mínimo esfuerzo intelectual.

Factor Analizado del Libro	Detalles y Especificaciones	Implicación en el Modelo de Negocio
Título y Autoría	<i>Los Tres Guías</i> por Víctor Gabriel Ayala Rodríguez.	Establece los derechos de propiedad intelectual terrenales sobre mensajes supuestamente cósmicos.
Formato Físico	Tapa blanda o bolsillo, 326 páginas, dimensiones 230 x 170 mm.	Un formato económico de producir, diseñado para altos tirajes con bajos costos de imprenta.
Naturaleza del Contenido	Es una <i>transcripción literal</i> del contenido de 116 videos preexistentes publicados en YouTube.	No representa una obra literaria nueva o investigativa; es un reciclaje (freelifting) de su propio contenido gratuito.
Estrategia de Precios	35,00 Euros (Aproximadamente 700 - 800 Pesos Mexicanos).	Es un precio excepcionalmente elevado para un libro de bolsillo de autoayuda que solo contiene transcripciones. Demuestra un margen de lucro agresivo dirigido a una base de fans devota y acrítica.

Cobrar 35 euros por transcripciones de videos de YouTube encapsula la esencia del "freelifter". En lugar de generar un tratado filosófico original, se empaqueta la redundancia mediática a un precio *premium*, lucrando directamente con la devoción emocional ("la fe") de individuos que buscan retener físicamente la palabra de sus supuestos salvadores.

La Línea Delgada: Charlatanería vs. Fraude Delictivo en el Contexto de Nuevo León

Para comprender la verdadera dimensión ética y legal de las operaciones de Víctor Ayala, es pertinente contextualizarlo frente a los verdaderos crímenes esotéricos y fraudes que ocurren en la misma región que le dio origen: el área de Monterrey y Nuevo León.

Las fuentes periodísticas documentan una plaga persistente de estafas burdas y destructivas en Monterrey. Recientemente, autoridades locales detuvieron a tres personas acusadas de cometer fraudes bajo el supuesto de ofrecer lecturas de tarot y "limpias espirituales". Estos grupos, conocidos por realizar estafas apodadas "piñazos", extorsionan a individuos prometiéndoles prosperidad económica o sanación a cambio de fuertes sumas de dinero, e incluso aprovechan las visitas domiciliarias para robar objetos de valor. Adicionalmente, el estado sufre de monumentales fraudes financieros piramidales (como las tandas millonarias de 27 millones de pesos que afectaron a decenas de mujeres regiomontanas) y colapsos de desarrollos inmobiliarios fraudulentos donde familias pierden cientos de miles de pesos en anticipos. Otros estafadores espirituales exigen sacrificios animales costosos o ceremonias (trabajos de *babalaos*) diseñados para vaciar sistemáticamente las cuentas bancarias del cliente.

En contraste con estos criminales tipificados, **no existe ninguna evidencia, denuncia formal, detención o carpeta de investigación que vincule a Víctor Ayala con actividades**

delictivas de esta naturaleza. Ayala no parece invadir los domicilios de sus seguidores para robar joyas, no lidera esquemas Ponzi financieros y no extorsiona directamente a individuos bajo la amenaza de maldiciones.

Su modelo opera en un estrato de total legalidad dentro del mercado del libre pensamiento. Es un proveedor de "entretenimiento espiritual" y literatura de autoayuda. El daño que puede infligir no es un asalto a mano armada al patrimonio de una familia regiomontana, sino un secuestro gradual de la percepción de la realidad de sus seguidores. El "Charlatan Shark" digital no infringe el código penal; vulnera el código moral al sembrar angustia escatológica (fin de la reencarnación, cataclismos, transición biológica falsa) y vender el apaciguamiento psicológico a 35 euros la dosis.

Conclusión: Las Máscaras, los Destellos y las Sombras

Al responder la consulta original —*Is he for real or yet another freelifter? Lucrando con la fe y la credulidad. Las máscaras, destellos, brillantez y sombras*— el veredicto requiere trascender la dicotomía simplista de "santo" o "criminal". Víctor Gabriel Ayala Rodríguez es un fenómeno híbrido que representa la cúspide evolutiva del *freelifter* espiritual en el siglo XXI.

Las Máscaras: Su armadura principal es la máscara del intelectual renuente. Como arquitecto y artista que ha expuesto en Europa y Asia, utiliza su capital cultural para dar estructura y gravedad a afirmaciones místicas. La máscara del canalizador "consciente" que es insultado y corregido por sus propias entidades ("el pelón") es una obra de teatro psicológico diseñada para disipar las sospechas de megalomanía que usualmente hunden a otros líderes de sectas.

Los Destellos y la Brillantez: Sería intelectualmente deshonesto negar que su mensaje ofrece una utilidad práctica profunda. Al enmascarar conceptos fundamentales de la Terapia Cognitivo-Conductual (como el desapego del crítico interno, la reframing y la autocompasión) bajo el concepto del "Casco Periférico", Ayala logra que individuos resistentes a la terapia psiquiátrica tradicional adopten hábitos mentales saludables. Silenciar la voz que dice "no eres suficiente" o "vas a hacer el ridículo" tiene un efecto terapéutico innegable, independientemente de si se cree que el casco es un invento terrenal o una imposición alienígena. Ese pragmatismo es su destello de genialidad.

Las Sombras y el Lucro: Sin embargo, las sombras devoran la luz cuando la terapia se transforma en ideología cultista. El andamiaje pseudocientífico de la mutación del cuerpo humano de carbono a silicio, la predicción de cataclismos sísmicos inminentes (2025-2027) y la cancelación del tiempo y la reencarnación son herramientas diseñadas exclusivamente para inducir miedo, aislamiento intelectual y urgencia existencial.

Víctor Ayala no es un visionario místico ("for real") desde una óptica empírica; es un oportunista sumamente sofisticado (un *freelifter*) que ensambla restos de psicología clínica, cosmología de la Nueva Era, y jerga de ciencia ficción para crear un producto altamente adictivo. Lucra con la fe, sí, al cobrar precios premium por la reventa de sus propios monólogos gratuitos transcritos al papel. Es el depredador alfa en el océano de la incertidumbre posmoderna: el "Charlatan Shark" que no te devora de un bocado, sino que lentamente sustituye tu anclaje a la realidad científica por una dependencia crónica hacia su voz y las de sus Tres Guías.

Works cited

1. Los Tres Guías de Víctor Gabriel Ayala Rodríguez 978-84-09-74613-2 - Todos tus libros,

https://www.todostuslibros.com/libros/los-tres-guias_978-84-09-74613-2 2. Contacto | victorayalar - Wix.com, <https://arteayala70.wixsite.com/victorayalar/contacto> 3. Víctor Gabriel Ayala Rodríguez {Pintura y Escultura} - Wix.com, <https://arteayala70.wixsite.com/victorayalar/about> 4. Inicio | victorayalar - Wix.com, <https://arteayala70.wixsite.com/victorayalar> 5. 01x03 - Así empiezan LAS SEÑALES cuando te hablan del MÁS ALLÁ - Los Tres Guías - El Círculo Podcast - iVoox, https://www.ivoox.com/01x03-asi-empiezan-las-senales-cuando-te-audios-mp3_rf_125321946_1.html 6. VICTOR AYALA AND THE THREE GUIDES WE ARE NOT ALONE! - YouTube, <https://www.youtube.com/watch?v=DgMcwhs9XLw> 7. Felipe Henríquez: Medium - YouTube, <https://www.youtube.com/watch?v=cbt2jUMhkjQ> 8. Voz crítica interna: Qué es el casco periférico y cómo silenciarlo - Anamaya, <https://www.anamayapsicologia.com/que-es-el-casco-periferico-la-voz-critica-que-puedes-quitar-te-cuando-quieras/> 9. El mundo se está poniendo de cabeza... Los medios de comunicación no son tus amigos. - YouTube, <https://youtu.be/OtuMuZEgDEk?si=ZiDXMS76UmPCz-ZS> 10. 2025-2027: Transición de 3 años de Luz. Victor Ayala Los Tres Guías - YouTube Music, <https://music.youtube.com/podcast/D9Kbe6FsQFg> 11. Medicina por elementos: Carbono - Esfera Salud, <https://esferasalud.com/salud-medio-ambiente/carbono> 12. Víctor Ayala revela lo que pasara en los próximos 3 años | los tres guías - YouTube Music, <https://music.youtube.com/podcast/4plccr964Eg> 13. 6 GUÍAS espirituales en debate EN VIVO: verdades que no escucharás en otro sitio #ElCírculo - YouTube, <https://www.youtube.com/watch?v=WPWAMXL0KR4> 14. La buena platica - YouTube Music, <https://music.youtube.com/playlist?list=PLtsB7if81OA9qAMF6sL-fTxugWzKX6CR7> 15. podcast #50 LOS TRES GUÍAS #MENSAJE A LA #HUMANIDAD con Victor Ayala, <https://podcasts.apple.com/mx/podcast/podcast-50-los-tres-gu%C3%ADas-mensaje-a-la-humanidad/id1728783755?i=1000671327695> 16. Victor Ayala y los tres guías... — MCA Canal - Apple Podcasts, <https://podcasts.apple.com/ru/podcast/victor-ayala-y-los-tres-gui-as-qui%C3%A9nes-nos-acompa%C3%B1a/id1472292920?i=1000771860453> 17. Detienen a Tres por Presuntos Fraudes con Lectura del Tarot en Monterrey - N+, <https://www.nmas.com.mx/nuevo-leon/seguridad/detienen-a-tres-por-presuntos-fraudes-con-lectura-del-tarot-en-monterrey-nuevo-leon/> 18. De curanderos a rateros: La policía de Mesa advierte sobre estafadores que se hacen pasar por guías espirituales - 12News, <https://www.12news.com/article/syndication/spanish/la-polica-de-mesa-advierte-sobre-estafadores-que-se-hacen-pasar-por-guias-espirituales/75-a736137e-ae97-4792-88ed-77ece224049e> 19. Victims denounce multimillion-dollar fraud over abandoned construction projects in Nuevo León - YouTube, <https://www.youtube.com/watch?v=tulGJo1hE7A> 20. Aparecen Más Víctimas del Presunto Fraude de 27 Millones de Pesos por Tandas en Nuevo León - N+, <https://www.nmas.com.mx/nuevo-leon/seguridad/aparecen-mas-victimas-del-presunto-fraude-de-27-millones-de-pesos-por-tandas-en-nuevo-leon/> 21. EL HOMBRE QUE HABLA CON EL DESTINO | Los SECRETOS de un BABALAO con Esteban García - YouTube, <https://www.youtube.com/watch?v=tqHjc6MONsw>